

Zarządzanie hotelem

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja (studia 3-semestralne)

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Wpisz się na listę rezerwową, a poinformujemy Cię kiedy ponownie uruchomimy zapisy na tę specjalność.

Studia trwają 3 semestry.

- nauczysz się zasad zarządzania przychodami w hotelu,
- poznasz techniki sprzedaży usług hotelowych,
- będziesz potrafił dobierać narzędzia marketingu turystycznego,
- opanujesz sposób przeprowadzania analizy strategicznej,
- zdobędziesz wiedzę dobrych praktyk zarządzania personelem i jakością.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Zajęcia prowadzone są metodą projektową. Oznacza to, że podczas 3 semestrów nauki nauczysz się realizować projekty w grupach 3-4-osobowych. Nie ma tutaj standardowego podziału na wykłady i ćwiczenia.
- W ramach specjalności będziesz mógł zdobyć certyfikat: Menedżer hotelu.

Praca dla Ciebie:

- Kierownik recepcji
- Szef działu rekreacyjnego w hotelu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Revenue manager
- Dyrektor hotelu
- Menedżer w dziale marketingu i sprzedaży w hotelu



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- marketing w hotelu,
- polityka cenowa i zarządzanie przychodami,
- sprzedaż usług hotelowych.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w turystyce i rekreacji B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
- Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
- Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji
- Polityka turystyczna i rekreacyjna
- Praca grupowa i budowanie zespołu
- Praktyka zawodowa
- Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji
- Regiony turystyczne
- Seminarium magisterskie
- Turystyka kulturowa
- Turystyka zrównoważona
- Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w hotelu
- Polityka cenowa i zarządzanie przychodami
- Sprzedaż usług hotelowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Strategie i modele biznesu
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa hotelowego