

# Zarządzanie hotelem

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Turystyka i rekreacja (studia 3-semestralne)**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

**Studia trwają 3 semestry.**

nauczysz się zasad zarządzania przychodami w hotelu,  
poznasz techniki sprzedaży usług hotelowych,  
będziesz potrafił dobierać narzędzia marketingu turystycznego,  
opanujesz sposób przeprowadzania analizy strategicznej,  
zdobędziesz wiedzę dobrych praktyk zarządzania personelem i jakością.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zajęcia prowadzone są metodą projektową. Oznacza to, że podczas 3 semestrów nauki nauczysz się realizować projekty w grupach 3-4-osobowych. Nie ma tutaj standardowego podziału na wykłady i ćwiczenia.

W ramach specjalności będziesz mógł zdobyć certyfikat: Menedżer hotelu.

## Praca dla Ciebie:

Kierownik recepcji  
Szef działu rekreacyjnego w hotelu  
Revenue manager  
Dyrektor hotelu



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Menedżer w dziale marketingu i sprzedaży w hotelu

# Program studiów

## Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

marketing w hotelu,  
polityka cenowa i zarządzanie przychodami,  
sprzedaż usług hotelowych.

## Przedmioty kształcenia ogólnego:

Antropologia kulturowa  
Filozofia  
Język obcy w turystyce i rekreacji B2+  
Praktyczne aspekty prawa  
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

## Przedmioty kierunkowe:

Aktywna sprzedaż produktów turystycznych  
Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego  
Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji  
Polityka turystyczna i rekreacyjna  
Praca grupowa i budowanie zespołu  
Praktyka zawodowa  
Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji  
Regiony turystyczne  
Seminarium magisterskie  
Turystyka kulturowa  
Turystyka zrównoważona  
Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji  
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym

## Przedmioty specjalnościowe:

Marketing w hotelu  
Polityka cenowa i zarządzanie przychodami  
Sprzedaż usług hotelowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Strategie i modele biznesu

Zarządzanie jakością

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa hotelowego