

Logistyka e-commerce

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Logistyka

Tradycyjne Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja na studiach tradycyjnych stacjonarnych zakończona! Wpisz się na listę rezerwową, a poinformujemy Cię kiedy ponownie uruchomimy zapisy na ten tryb.

- studiowanie na tej specjalności pozwoli Ci na zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności potrzebnych do zrozumienia zasad i funkcjonowania w dynamicznie rozwijającej się branży handlu elektronicznego,
- poznasz różne platformy e-commerce, takie jak Shopify, WooCommerce, Magento czy BigCommerce, oraz nauczysz się ich konfigurować, personalizować i zarządzać nimi w celu sprzedaży produktów online,
- zdobędziesz umiejętności w zakresie marketingu internetowego, w tym SEO (optymalizacja pod kątem wyszukiwarek), reklamy PPC (płatna reklama w wyszukiwarkach), marketingu treści, e-mail marketingu oraz marketingu na mediach społecznościowych,
- nauczysz się zarządzać łańcuchem dostaw w kontekście e-commerce, włączając w to procesy składowania, kompletowania zamówień, pakowania, wysyłki i obsługi zwrotów,

- poznasz narzędzia i metody analizy danych w e-commerce, aby zrozumieć zachowania klientów, identyfikować trendy sprzedażowe, prognozować popyt i podejmować decyzje biznesowe oparte na danych,
- zdobędziesz umiejętności w obsłudze klienta online, włączając w to komunikację e-mailową, czat online, wsparcie techniczne oraz rozwiązywanie problemów klientów związanych z zamówieniami i dostawami,
- nauczysz się identyfikować i minimalizować ryzyko związane z prowadzeniem działalności e-commerce, takie jak oszustwa transakcyjne, naruszenia bezpieczeństwa danych czy problemy logistyczne.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej (**rekrutacja zamknięta!**),
- niestacjonarnej hybrydowej (**rekrutacja trwa!**).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- obsługa klienta w logistyce e-commerce,
- zarządzanie łańcuchem dostaw e-commerce,
- nowoczesne systemy RFID.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w logistyce B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Controlling logistyczny
- Podstawy logistyki
- Współczesna logistyka
- Ewolucja strategii: agile w praktyce logistycznej
- Lean Logistics
- MS Project
- Praktyka zawodowa
- Projektowanie strategii w ujęciu procesowym
- Rachunek kosztów działań logistycznych
- SAP
- Seminarium magisterskie
- Six Sigma w logistyce
- Skils w logistyce
- Symulacje logistyczne

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w e-commerce
- Nowoczesne systemy RFID
- Obsługa klienta w logistyce e-commerce
- Prawo i regulacje w e-commerce
- Sklep internetowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzanie łańcuchem dostaw e-commerce
- Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw e-commerce