

Logistyka e-commerce

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Logistyka

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

studiowanie na tej specjalności pozwoli Ci na zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności potrzebnych do zrozumienia zasad i funkcjonowania w dynamicznie rozwijającej się branży handlu elektronicznego, poznasz różne platformy e-commerce, takie jak Shopify, WooCommerce, Magento czy BigCommerce, oraz nauczysz się ich konfigurować, personalizować i zarządzać nimi w celu sprzedaży produktów online, zdobędziesz umiejętności w zakresie marketingu internetowego, w tym SEO (optymalizacja pod kątem wyszukiwarek), reklamy PPC (płatna reklama w wyszukiwarkach), marketingu treści, e-mail marketingu oraz marketingu na mediach społecznościowych,

nauczysz się zarządzać łańcuchem dostaw w kontekście e-commerce, włączając w to procesy składowania, kompletowania zamówień, pakowania, wysyłki i obsługi zwrotów,

poznasz narzędzia i metody analizy danych w e-commerce, aby zrozumieć zachowania klientów, identyfikować trendy sprzedażowe, prognozować popyt i podejmować decyzje biznesowe oparte na danych,

zdobędziesz umiejętności w obsłudze klienta online, włączając w to komunikację e-mailową, czat online, wsparcie techniczne oraz rozwiązywanie problemów klientów związanych z zamówieniami i dostawami, nauczysz się identyfikować i minimalizować ryzyko związane z prowadzeniem działalności e-commerce, takie jak oszustwa transakcyjne, naruszenia bezpieczeństwa danych czy problemy logistyczne.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,

niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

obsługa klienta w logistyce e-commerce,
zarządzanie łańcuchem dostaw e-commerce,
nowoczesne systemy RFID.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Antropologia kulturowa
Filozofia
Język obcy w logistyce B2+
Praktyczne aspekty prawa
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

Controlling logistyczny
Podstawy logistyki
Współczesna logistyka
Ewolucja strategii: agile w praktyce logistycznej
Lean Logistics
MS Project
Praktyka zawodowa
Projektowanie strategii w ujęciu procesowym
Rachunek kosztów działań logistycznych
SAP
Seminarium magisterskie
Six Sigma w logistyce
Skills w logistyce
Symulacje logistyczne

Przedmioty specjalnościowe:

Marketing w e-commerce
Nowoczesne systemy RFID

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Obsługa klienta w logistyce e-commerce
Prawo i regulacje w e-commerce
Sklep internetowy
Zarządzanie łańcuchem dostaw e-commerce
Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw e-commerce