

# Turystyka biznesowa

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Turystyka i rekreacja**

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

**Rekrutacja zakończona!** Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na listę rezerwową.

- Nauczysz się zasad organizacji imprez turystyki biznesowej
- Opanujesz sposób wykorzystywania systemu S4H
- Poznasz narzędzia marketingu wykorzystywane w zarządzaniu eventami
- Zdobędziesz wiedzę na temat głównych destynacji i infrastruktury turystyki biznesowej
- Będziesz znał zasady savoir-vivre w biznesie

W ramach specjalności będziesz mógł zdobyć certyfikaty: Organizator turystyki biznesowej i Obsługa klienta biznesowego

## Praca dla Ciebie:

- Pracownik hotelu biznesowego
- Przedsiębiorca świadczący usługi na rzecz podmiotów turystyki biznesowej
- Organizator eventów
- Pracownik biura podróży



## Program studiów

**Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:**

- event marketing,
- negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- organizację kongresów, konferencji i eventów.

#### **PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:**

- BHP
- EKONOMIA
- ETYKA
- JĘZYK OBCY I 1
- JĘZYK OBCY I 2
- JĘZYK OBCY I 3
- JĘZYK OBCY I 4
- JĘZYK OBCY II 1
- JĘZYK OBCY II 2
- JĘZYK OBCY II 3
- JĘZYK OBCY II 4
- JĘZYK POLSKI BRANŻOWY
- METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ
- MICROSOFT 365
- PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT
- PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI
- RÓŻNICE KULTUROWE
- SOCJOLOGIA
- WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO
- WYCHOWANIE FIZYCZNE
- WYCHOWANIE FIZYCZNE
- WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU ANGIELSKIM
- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

#### **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:**

- DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA
- EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI
- GEOGRAFIA TURYSTYCZNA
- HOTELARSTWO
- KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY
- OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
- ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE
- PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO
- PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH
- PODSTAWY REKREACJI
- PODSTAWY TURYSTYKI
- PRAKTYKA ZAWODOWA 1

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- PRAKTYKA ZAWODOWA 2
- PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI
- PROJEKT KIERUNKOWY 1
- PROJEKT KIERUNKOWY 2
- TURYSTYKA AKTYWNA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI

**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:**

- Destynacje i infrastruktura w turystyce biznesowej
- Ekologia i ochrona środowiska
- Event marketing
- Negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice
- Organizacja kongresów, konferencji i eventów
- Organizacja podróży służbowych
- Podróże motywacyjne
- Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre w biznesie
- Systemy informatyczne w turystyce biznesowej