

Turystyka biznesowa

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się zasad organizacji imprez turystyki biznesowej
- Opanujesz sposób wykorzystywania systemu S4H
- Poznasz narzędzia marketingu wykorzystywane w zarządzaniu eventami
- Zdobędziesz wiedzę na temat głównych destynacji i infrastruktury turystyki biznesowej
- Będziesz znał zasady savoir-vivre w biznesie

W ramach specjalności będziesz mógł zdobyć certyfikaty: Organizator turystyki biznesowej i Obsługa klienta biznesowego

Praca dla Ciebie:

- Pracownik hotelu biznesowego
- Przedsiębiorca świadczący usługi na rzecz podmiotów turystyki biznesowej
- Organizator eventów
- Pracownik biura podróży



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

event marketing,
negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice,
organizację kongresów, konferencji i eventów.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP
EKONOMIA
ETYKA
JĘZYK OBCY I 1
JĘZYK OBCY I 2
JĘZYK OBCY I 3
JĘZYK OBCY I 4
JĘZYK OBCY II 1
JĘZYK OBCY II 2
JĘZYK OBCY II 3
JĘZYK OBCY II 4
JĘZYK POLSKI BRANŻOWY
METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ
MICROSOFT 365
PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT
PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI
RÓŻNICE KULTUROWE
SOCJOLOGIA
WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO
WYCHOWANIE FIZYCZNE
WYCHOWANIE FIZYCZNE
WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU ANGIELSKIM
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA
EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI
GEOGRAFIA TURYSTYCZNA
HOTELARSTWO
KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY
OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE
PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO

PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH
PODSTAWY REKREACJI
PODSTAWY TURYSTYKI
PRAKTYKA ZAWODOWA 1
PRAKTYKA ZAWODOWA 2
PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI
PROJEKT KIERUNKOWY 1
PROJEKT KIERUNKOWY 2
TURYSTYKA AKTYWNA
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Destynacje i infrastruktura w turystyce biznesowej
Ekologia i ochrona środowiska
Event marketing
Negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice
Organizacja kongresów, konferencji i eventów
Organizacja podróży służbowych
Podróże motywacyjne
Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre w biznesie
Systemy informatyczne w turystyce biznesowej