

Social media w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

Studiując specjalność Social media w biznesie opanujesz umiejętności tworzenia profesjonalnych blogów, vlogów i podcastów oraz materiałów do Internetu. Posiędziesz kompetencje organizowania e-commerce, plasowania produktów oraz wpływania na postawy ludzi poprzez Internet.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- E-commerce i social media
- Influencer marketing
- SEO/SEM w marketingu internetowym

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- Ekonomia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Język obcy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- WYKŁAD DO WYBORU
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Praktyka zawodowa
- Prawo mediów
- Projekt kierunkowy
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Blog, vlog, podcast - narzędzia komunikacji cyfrowej
- Branding w social media
- E-commerce i social media
- Influencer marketing



- SEO/SEM w marketingu internetowym
- Strategie biznesowe w social mediach
- Tworzenie krótkich materiałów video dla social mediów
- Tworzenie materiałów graficznych do social mediów
- Warsztat pracy dziennikarza w redakcji internetowej