

Social media w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Studując specjalność Social media w biznesie opanujesz umiejętności tworzenia profesjonalnych blogów, vlogów i podcastów oraz materiałów do Internetu. Posiędziesz kompetencje organizowania e-commerce, plasowania produktów oraz wpływania na postawy ludzi poprzez Internet.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

E-commerce i social media
Influencer marketing
SEO/SEM w marketingu internetowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

Ekonomia
Język obcy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy komunikacji społecznej
Podstawy prawa
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
WYKŁAD DO WYBORU
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Copywriting
Etyka biznesu
Etykieta w biznesie
Instrumentarium reklamy i PR
Instrumentarium zarządzania
Komunikacja w społecznościach lokalnych
Komunikowanie społeczne i medialne
Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
Metody badań społecznych
Nowe media i e-PR
Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
Ochrona własności intelektualnej
Polska agenda publiczna
Praktyka zawodowa
Prawo mediów
Projekt kierunkowy
Psychologia społeczna
Ruchy społeczne
Rynek mediów
Wyszukiwanie i analiza informacji
Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Blog, vlog, podcast - narzędzia komunikacji cyfrowej
Branding w social media
E-commerce i social media
Influencer marketing
SEO/SEM w marketingu internetowym
Strategie biznesowe w social mediach
Tworzenie krótkich materiałów video dla social mediów
Tworzenie materiałów graficznych do social mediów
Warsztat pracy dziennikarza w redakcji internetowej

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.



Do 17 lipca
czesne już od
399zł ~~466-zł~~ zł
miesięcznie