

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- nauczysz się tworzyć kampanie marketingowe
- zdobędziesz umiejętności tworzenia kreatywnych i przyciągających uwagę reklam, w tym video advertising, wykorzystując narzędzia graficzne
- nauczysz się optymalizować strony internetowe pod kątem SEO, wykorzystując narzędzia jak Senuto, Answer the public aby poprawić ich widoczność w wynikach wyszukiwania.
- nabędziesz umiejętność skutecznej komunikacji z klientami przez kanały cyfrowe oraz platformy społecznościowe.
- zdobędziesz umiejętności tworzenia skutecznych kampanii e-mailowych oraz wyszukiwania i angażowania potencjalnych klientów, korzystając z narzędzi jak Woodpecker, Hunter
- nauczysz się prowadzenia sprzedaży online, zarządzania sklepami internetowymi oraz optymalizacji procesów zakupowych, korzystając z platform takich jak WordPress.
- zdobędziesz umiejętności analizowania danych użytkowników i optymalizowania doświadczeń użytkownika (UX)
- nauczysz się monitorować i analizować wyniki finansowe działań marketingowych oraz tworzyć budżety marketingowe

Praca dla Ciebie:

- Digital Marketing Manager
- Specjalista ds. SEM/SEO
- Social Media Manager
- Content Marketer
- E-Mail Marketing Specialist
- Performance Marketer
- Digital Strategist
- User Experience (UX) Analyst
- Marketing Automation Specialist



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- e-commerce,
- analityka internetowa i UX,
- strategia content marketingu i storytelling.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Narzędzia marketingowe
- Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
- Zarządzanie
- Finanse osobiste
- Badania marketingowe
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi
- Wystąpienia publiczne
- Etyka w Sprzedaży i Marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzanie wiedzą
- Nowoczesne zarządzanie projektami
- Analiza danych marketingowych
- Marketing cyfrowy
- Design thinking
- Gra biznesowa
- Marketing B2B i B2C
- Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym
- Marketing międzynarodowy
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Strategia, planowanie reklam, SEM, programatic
- Kreatywność w Reklamie i VIDEO ADVERTISING
- SEO i zarządzanie stronami internetowymi
- Social Media
- Marketing Internetowy i Mobilny
- E-mail Marketing i Prospecting
- E-commerce
- Analityka Internetowa i UX
- Strategia content marketingu i storytelling