

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

nauczysz się tworzyć kampanie marketingowe

zdobędziesz umiejętności tworzenia kreatywnych i przyciągających uwagę reklam, w tym video advertising, wykorzystując narzędzia graficzne

nauczysz się optymalizować strony internetowe pod kątem SEO, wykorzystując narzędzia jak Senuto, Answer the public aby poprawić ich widoczność w wynikach wyszukiwania.

nabędziesz umiejętność skutecznej komunikacji z klientami przez kanały cyfrowe oraz platformy społecznościowe.

zdobędziesz umiejętności tworzenia skutecznych kampanii e-mailowych oraz wyszukiwania i angażowania potencjalnych klientów, korzystając z narzędzi jak Woodpecker, Hunter

nauczysz się prowadzenia sprzedaży online, zarządzania sklepami internetowymi oraz optymalizacji procesów zakupowych, korzystając z platform takich jak WordPress.

zdobędziesz umiejętności analizowania danych użytkowników i optymalizowania doświadczeń użytkownika (UX)

nauczysz się monitorować i analizować wyniki finansowe działań marketingowych oraz tworzyć budżety marketingowe

Praca dla Ciebie:

Digital Marketing Manager

Specjalista ds. SEM/SEO

Social Media Manager

Content Marketer

E-Mail Marketing Specialist

Performance Marketer



Digital Strategist
User Experience (UX) Analyst
Marketing Automation Specialist

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

e-commerce,
analityka internetowa i UX,
strategia content marketingu i storytelling.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP
Etyka
Język obcy 1
Język obcy 2
Język obcy 3
Język obcy 4
Język polski branżowy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy ekonomii
Podstawy komunikacji społecznej
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
Wychowanie fizyczne
Wykład do wyboru w języku obcym
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Narzędzia marketingowe
Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)

Zarządzanie
Finanse osobiste
Badania marketingowe
Psychologia zachowań konsumenckich
Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi
Wystąpienia publiczne
Etyka w Sprzedaży i Marketingu
Zarządzanie wiedzą
Nowoczesne zarządzanie projektami
Analiza danych marketingowych
Marketing cyfrowy
Design thinking
Gra biznesowa
Marketing B2B i B2C
Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym
Marketing międzynarodowy
Praktyka zawodowa 1
Praktyka zawodowa 2
Projekt kierunkowy 1
Projekt kierunkowy 2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Strategia, planowanie reklam, SEM, programatic
Kreatywność w Reklamie i VIDEO ADVERTISING
SEO i zarządzanie stronami internetowymi
Social Media
Marketing Internetowy i Mobilny
E-mail Marketing i Prospecting
E-commerce
Analityka Internetowa i UX
Strategia content marketingu i storytelling