

Content Marketing i copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- zdobędziesz umiejętność pisania i redagowania przyciągających uwagę treści, które zwiększają zaangażowanie i budują relacje z odbiorcami
- będziesz umiał planować i wdrażać strategie content marketingu, które skutecznie komunikują wartości i przekaz marki
- zdobędziesz wiedzę na temat optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek, aby zwiększyć widoczność i ranking strony
- nauczysz się korzystać z systemów zarządzania treścią (CMS) jak WordPress do publikowania i zarządzania treściami online
- nabędziesz umiejętności korzystania z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics, aby ocenić skuteczność treści i dostosowywać strategie
- będziesz wiedział, jak tworzyć przekonujące treści reklamowe i wykorzystywać techniki perswazji do zwiększania konwersji

- nauczysz się koordynować projekty, zarządzać zespołem kreatywnym i dostosowywać treści do różnych platform i formatów
- nauczysz się tworzenia i zarządzania treściami na platformach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn, aby budować społeczności i promować markę
- zdobędziesz wiedzę na temat tworzenia spójnych przekazów marketingowych, które odzwierciedlają wartości marki i mówią w jej imieniu
- nauczysz się zarządzać cyklem życia treści, od pomysłu, przez produkcję, publikację, promocję, monitorowanie i aktualizację
- zdobędziesz wiedzę na temat aktualnych trendów i innowacyjnych praktyk w content marketingu, aby utrzymać markę na czele branży
- będziesz umiał analizować i rozumieć potrzeby i preferencje odbiorców, aby tworzyć treści dopasowane do różnych segmentów rynku

Praca dla Ciebie:

- Content Marketer
- Copywriter
- SEO Specialist
- Social Media Manager
- Digital Marketing Manager
- Brand Journalist
- Email Marketing Specialist



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- social selling,
- copywriting,
- storytelling.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Narzędzia marketingowe
- Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
- Zarządzanie
- Finanse osobiste
- Badania marketingowe
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi
- Wystąpienia publiczne
- Etyka w Sprzedaży i Marketingu
- Zarządzanie wiedzą
- Nowoczesne zarządzanie projektami
- Analiza danych marketingowych
- Marketing cyfrowy
- Design thinking
- Gra biznesowa
- Marketing B2B i B2C
- Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym
- Marketing międzynarodowy
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Budowanie marki
- Social Selling
- Copywriting
- Storytelling
- Customer experience management
- Content marketing
- SEO i SEM
- Perswazja w komunikacji
- Trendy i Innowacje w content marketingu