

# Content Marketing i copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

zdobędziesz umiejętność pisania i redagowania przyciągających uwagę treści, które zwiększają zaangażowanie i budują relacje z odbiorcami

będziesz umiał planować i wdrażać strategie content marketingu, które skutecznie komunikują wartości i przekaz marki

zdobędziesz wiedzę na temat optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek, aby zwiększyć widoczność i ranking strony

nauczysz się korzystać z systemów zarządzania treścią (CMS) jak WordPress do publikowania i zarządzania treściami online

nabędziesz umiejętności korzystania z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics, aby ocenić skuteczność treści i dostosowywać strategie

będziesz wiedział, jak tworzyć przekonujące treści reklamowe i wykorzystywać techniki perswazji do zwiększania konwersji

nauczysz się koordynować projekty, zarządzać zespołem kreatywnym i dostosowywać treści do różnych platform i formatów

nauczysz się tworzenia i zarządzania treściami na platformach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn, aby budować społeczności i promować markę

zdobędziesz wiedzę na temat tworzenia spójnych przekazów marketingowych, które odzwierciedlają wartości marki i mówią w jej imieniu

nauczysz się zarządzać cyklem życia treści, od pomysłu, przez produkcję, publikację, promocję, monitorowanie i aktualizację

zdobędziesz wiedzę na temat aktualnych trendów i innowacyjnych praktyk w content marketingu, aby utrzymać markę na czele branży

będziesz umiał analizować i rozumieć potrzeby i preferencje odbiorców, aby tworzyć treści dopasowane do różnych segmentów rynku

# Praca dla Ciebie:

Content Marketer  
Copywriter  
SEO Specialist  
Social Media Manager  
Digital Marketing Manager  
Brand Journalist  
Email Marketing Specialist



# Program studiów

## Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

social selling,  
copywriting,  
storytelling.

## PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP  
Etyka  
Język obcy 1  
Język obcy 2  
Język obcy 3  
Język obcy 4  
Język polski branżowy  
Metody efektywnego uczenia się  
Microsoft 365  
Podstawy ekonomii  
Podstawy komunikacji społecznej  
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT  
Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży  
Różnice kulturowe  
Socjologia  
Wprowadzenie do projektu kierunkowego

Wychowanie fizyczne  
Wychowanie fizyczne  
Wykład do wyboru w języku obcym  
Zrównoważony rozwój

#### **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:**

Narzędzia marketingowe  
Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)  
Zarządzanie  
Finanse osobiste  
Badania marketingowe  
Psychologia zachowań konsumenckich  
Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi  
Wystąpienia publiczne  
Etyka w Sprzedaży i Marketingu  
Zarządzanie wiedzą  
Nowoczesne zarządzanie projektami  
Analiza danych marketingowych  
Marketing cyfrowy  
Design thinking  
Gra biznesowa  
Marketing B2B i B2C  
Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym  
Marketing międzynarodowy  
Praktyka zawodowa 1  
Praktyka zawodowa 2  
Projekt kierunkowy 1  
Projekt kierunkowy 2

#### **PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:**

Budowanie marki  
Social Selling  
Copywriting  
Storytelling  
Customer experience management  
Content marketing  
SEO i SEM  
Perswazja w komunikacji  
Trendy i Innowacje w content marketingu