

Grafika komputerowa w reklamie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

Nauczysz się między innymi:

- nauczysz się obsługi oprogramowania Adobe, CorelDRAW, Blender, Final Cut Pro i FIGMA
 - poznasz tajniki marketingu wizualnego tworząc materiały content marketingowe
 - poznasz atrakcyjne prezentowania danych
 - przygotujesz materiały graficzne na potrzeby druku i do Internetu
-
- nauczysz się projektować opakowania
 - nauczysz się trójwymiarowe elementy graficzne
 - w poszukiwaniu źródeł inspiracji poznasz historię projektowania graficznego i designu
 - poznasz tajniki fotografii zapoznając się z wyposażeniem pracowni fotograficznej
 - stworzysz zdjęcia na potrzeby kampanii reklamowych
 - nauczysz się obsługi oprogramowania Adobe, CorelDRAW, Blender, Final Cut Pro

Praca dla Ciebie:

- grafik kreatywny
- projektant identyfikacji wizualnej
- projektant opakowań
- specjalista DTP
- specjalista w dziale marketingu i reklamy
- social media content manager



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- grafika 3D,
- projektowanie systemów identyfikacji wizualnej,
- psychologia marketingu i User Experience.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Badania marketingowe
- Gra biznesowa
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Kreatywność i design thinking
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Prawo własności intelektualnej
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2



- Projektowanie graficzne
- Rynek mediów
- Wprowadzenie do multimediiów i video
- Wprowadzenie do tematyki fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Grafika 3D
- Historia sztuki i designu
- Marketing społeczny
- Marketing wizualny
- Poligrafia
- Pracownia fotograficzna
- Projektowanie opakowań
- Projektowanie stron www
- Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej
- Psychologia marketingu i User Experience
- Social media
- Wizualizacja danych
- Zastosowanie fotografii w reklamie