

Psychologia w zarządzaniu

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu psychologii, a także zarządzania i przywództwa. Będziesz uczył się, jak efektywnie zarządzać ludźmi, jak rozpoznawać i rozwiązywać problemy w relacjach międzyludzkich, jakie są mechanizmy motywacji i jak budować zaangażowanie pracowników.

Podczas studiów możesz zdobyć wiedzę z zakresu takich tematów jak:

- psychologia rozwoju człowieka, w tym psychologia rozwoju kariery zawodowej,
- psychologia pracy i organizacji, w tym kultura organizacyjna, motywacja i zaangażowanie pracowników, efektywność zespołów, negocjacje, konflikty,
- zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, planowanie i projektowanie pracy, szkolenia i rozwój pracowników, wynagrodzenia i benefity pracownicze, budowanie zespołów wraz z zarządzaniem nimi,
- zarządzanie zmianą, w tym planowanie i wdrażanie zmian, komunikacja w organizacji, coaching i mentoring,
- komunikacja interpersonalna wraz z narzędziami do komunikacji wielopoziomowej,
- negocjacje biznesowe, w tym narzędzia, strategie, zachowania,
- motywowanie, w tym narzędzia nowoczesne narzędzia wspierające.

Dzięki poznanej wiedzy zrozumiesz wpływ mechanizmów psychologicznych na procesy rynkowe i interpersonalne, będziesz potrafił wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Będzie mógł uczestniczyć w dodatkowych szkoleniach z zakresu psychologii zarządzania.
- Zapewnimy Ci dostęp do nowoczesnych testów psychologicznych stosowanych w zarządzaniu.
- W trakcie roku akademickiego organizujemy praktyczne zajęcia z coachingu oraz warsztaty kwalifikacji menedżerskich.
- Przećwiczysz nabyte umiejętności w praktyce dzięki grom biznesowym opartym na symulacjach (on-line i tradycyjnie) z zakresu psychologii zarządzania.

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- niestacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- kierownik ds. rozwoju pracowników,
- analityk biznesowy,
- konsultant ds. zarządzania zmianą,
- specjalista ds. kultury organizacyjnej,
- koordynator ds. doświadczenia pracownika,
- specjalista ds. zarządzania zasobami ludzkimi,
- konsultant ds. rozwoju organizacji,
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej,
- analityk ds. oceny efektywności pracy i zaangażowania pracowników,
- trener biznesowy i coach w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- negocjacje,
- nowoczesne metody i techniki rozwoju zawodowego,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- podstawy public relations.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

- INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA
- RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE
- WSTĘP DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI
- INSTRUMENTARIUM MARKETINGU
- METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU
- WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY
- ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA
- BADANIA I ANALIZY RYNKU
- INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH
- ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ
- GRA BIZNESOWA
- Praktyka zawodowa 1
- Projekt kierunkowy 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 2

Przedmioty specjalnościowe:

- KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA W ZZL
- METODY I TECHNIKI ROZWOJU ZAWODOWEGO
- MOTYWOWANIE W BIZNESIE
- NEGOCJACJE
- PODSTAWY PUBLIC RELATIONS
- PROFIL PSYCHOLOGICZNY MENEDŻERA
- PSYCHOLOGIA KIEROWANIA LUDŹMI
- PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY
- PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA
- PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA
- ZARZĄDZANIE KULTURĄ W ORGANIZACJI
- ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI

Wykładowcy

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

Doktor nauk ekonomicznych o specjalizacji zarządzanie. Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Pełnomocniczka rektora ds. zrównoważonego rozwoju. Praktyk i teoretyk w obszarze zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, public relations, zrównoważonego rozwoju i ESG. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w zespołach projektowych oraz jako konsultant ds. zarządzania. Trener biznesu, wykładowca na studiach pierwszego, drugiego stopnia i podyplomowych. Naukowo interesuje się zagadnieniami zrównoważonego rozwoju i ESG, a także CSR w obszarze miejsca pracy oraz rozwojem pracowników. Na co dzień współpracuje z firmami w zakresie programów dydaktycznych i konsultingowych.

dr Grzegorz Wudarzewski

Kierownik podyplomowych studiów menedżerskich, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta PTP i Belbin Polska. Adiunkt w Instytucie Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Współpracował z takimi firmami konsultingowymi jak Adviser, Vademecum, PTE, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, oraz Aid System Consulting, z którymi zrealizował szereg projektów związanych z projektowaniem strategii i systemu celów, prowadzeniem rekrutacji, prowadzeniem projektów assessment center i shadowing, prowadzeniem kompleksowych symulacji i gier biznesowych, projektowaniem tablic kompetencyjnych i opisów stanowisk organizacyjnych, oraz badaniami satysfakcji, klimatu organizacyjnego i kultury organizacyjnej. Prowadził zajęcia na studiach podyplomowych we Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie (poziom MBA), Toruniu i Chorzowie na kierunkach „Menedżerskie Studia Podyplomowe”, „Akademia Menedżera”, „Zarządzanie kadrami”, „Psychologia zarządzania” i „Zarządzanie sprzedażą”. Obecnie jest kierownikiem 4 Studiów Podyplomowych. Zrealizował szereg projektów szkoleniowych i doradczych na rzecz praktyki gospodarczej m.in. w:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Z.E.M. DUSZNIKI SP. Z O.O., ZAKŁAD KOMUNALNY W OPOLU, ALUPLAST POZNAŃ SP. Z O.O. i NOVOL SP. Z O.O..
Obecnie współpracuje z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, Akademią
Wyższej Szkoły Biznesu oraz Uniwersytetem SWPS.

dr Włodzimierz Wudarzewski

Kierownik Katedry Zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito Wrocław oraz wieloletni Kierownik merytoryczny
"Menedżerskich Studiów Podyplomowych" Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Wspólnik i właściciel firm
konsultingowo-szkoleniowych w latach 90. , a od roku 2012 - Współwłaściciel i Członek Rady Nadzorczej spółki
notowanej na Newconnect. Umiejętnie łączy zainteresowania naukowo-dydaktyczne z praktyką biznesu. Szeroko
współpracował i współpracuje z wieloma uczelniami, prowadząc od wielu lat wykłady i zajęcia na różnych studiach
podyplomowych oraz studiach MBA. Jednocześnie posiada bogate doświadczenia, jako trener i doradca wielu firm
szkoleniowo-konsultingowych. Nadzorował metodycznie opracowanie i wdrożenie strategii oraz systemu celów, a
także nowych rozwiązań strukturalnych i systemów regulacji kompetencji w wielu organizacjach.

dr Marcin Haberla

Wykładowca akademicki wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego (Katedra Badań Marketingowych, Instytut
Marketingu). Członek komisji ds. strategii promocji wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we
Wrocławiu. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu, zarządzania marką,
przygotowania i realizacji badań marketingowych oraz strategii. Opracowywał strategie i realizował badania dla
wielu przedsiębiorstw m.in. Kaufland, Ciech SA, Grupa PKP SA, POL-MOT WARFAMA SA, Piekarnia Familijna, Korbank,
Koloradoss, Konimpex SA., Grupa Kopalń sp. z o.o., PGE, Progress Consulting sp. z o.o., Park Nauki i Rozrywki
Krasiejów, ULMA Construccion, Pet Media Sp. z o. o.. Prowadził badania społeczne dla podmiotów administracji
samorządowej. Ostatnie projekty to m.in. współpraca z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A.,
Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, Wrocławskim Parkiem Technologicznym, Urzędem Miasta Wrocławia
(Wydział Organizacji Pozarządowych NGO) Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w ramach
Projektu „Południowo-zachodni Szlak Cystersów”) .Jako trener w ostatnich sześciu latach zrealizował ponad 80
warsztatów oraz programów szkoleniowych. Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szkolenia w zakresie:

- przedsiębiorczości akademickiej,
- badań marketingowych,
- marketingu,
- wizerunku firmy,
- zarządzania strategii,
- opracowywania strategii rozwoju,
- zarządzania produktem,
- zarządzania marką,
- etyki biznesu,

- public relations,
- profesjonalnej sprzedaży i obsługi.

dr Krzysztof Kuźniak

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA, Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp. z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO Koncern Energetyczny SA, JTBS sp. z o.o. oraz Jarocin Sport sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

Roksana Obuchowska

Z wykształcenia prawniczka, swoją karierę zawodową na stałe związała z komunikacją. Od dziesięciu lat w branży, od sześciu specjalizuje się w komunikacji korporacyjnej i executive communications. Wspiera także działania public relations i dba o wizerunek organizacji na rynku polskim. Doświadczenie zawodowe zdobywała głównie w pracy dla międzynarodowych korporacji, w różnych branżach (FMCG, IT, finansowej). Obecnie pracuje w zespole odpowiadającym za globalną komunikację centrum usług wspólnych firmy Merck. Naukowo pasjonuje się szeroko pojętym marketingiem, ekonomią behawioralną i psycholingwistyką. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, od marca 2021 roku zasiada w zarządzie stowarzyszenia, od marca 2023 w roli wiceprezesa. Z ramienia PSPR jest członkinią Europejskiej Rady Global Alliance for Public Relations and Communication Management. Absolwentka studiów podyplomowych na Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła także studia z zakresu biznesu międzynarodowego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Prelegentka konferencyjna (TEDx, Puls Biznesu, Rzeczpospolita). Wykładowczyni na Uniwersytecie WSB Merito i mentorka w programie mentoringowym dla studentów Uniwersytetu Wrocławskiego.

Partnerzy kierunku