

International Management

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Management

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie Angielski

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zajęcia prowadzone w języku angielskim.

Nauczysz się analizować zjawiska zachodzące w biznesie w ujęciu makroekonomicznym.

Poznasz różne koncepcje zarządzania,.

Zdobędziesz umiejętność wnikliwego analizowania danych liczbowych.

Dowiesz się, jak funkcjonują kluczowe obszary przedsiębiorstwa międzynarodowego.

Zrozumiesz, jak ważne jest budowanie i utrzymywanie relacji.

Nauczysz się poszukiwać kreatywnych i niestandardowych rozwiązań, szczególnie w sytuacjach problemowych.

Zdobędziesz umiejętność radzenia sobie ze zmianami.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Mocną stroną specjalności jest możliwość studiowania w języku angielskim oraz innowacyjny, prestiżowy program dający duże umiejętności z obszaru zarządzania, analityki i ekonomii.

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,

niestacjonarnej tradycyjnej,

niestacjonarnej hybrydowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

menedżer ds. projektów międzynarodowych,
specjalista ds. rynków międzynarodowych,
specjalista w firmach międzynarodowych,
dyrektor zarządzający,
dyrektor ds. rozwoju nowych rynków,
dyrektor ds. strategii i rozwoju.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Public speaking,
Creativeness,
Consumer behaviors.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Język obcy
Współczesne problemy gospodarcze
Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

Makroekonomia
Zarządzanie strategiczne
Rachunkowość zarządcza
Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
Zarządzanie procesami
Zarządzanie jakością
Zarządzanie marketingowe
Przedsiębiorczość

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Marketing międzynarodowy
Analiza danych biznesowych
Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty specjalnościowe:

Public Speaking
Creativeness
Consumer behaviors
Lean management
Change management
Building and Maintaining business Relationships
International business project
Savoir-vivre in business
Hr business partner
Design thinking
International Finance
Managing digital business
Decision Problems in Business
Branding

Wykładowcy

dr Joanna Nogieć

Kanclerz Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, wcześniej Wicekanclerz oraz Dyrektor Departamentu Dydaktyki i długoletni wykładowca marketingu. Ma za sobą doświadczenia pracy w domu mediowym oraz w agencji reklamowej, głównie w obszarze badań marketingowych, planowania mediów i tworzenia strategii marketingowych dla klientów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA, a także stażach naukowych w Hiszpanii, Francji i Słowenii. Od kilku lat współpracuje z włoskimi uniwersytetami w zakresie studiów podyplomowych. Ma doświadczenie w realizacji projektów prowadzonych przez uczelnię, w tym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Naukowo interesuje się zagadnieniami fair trade oraz zrównoważonego rozwoju, prywatnie miłośniczka literatury oraz malarstwa impresjonistycznego.

Joanna Ukleja

Specjalista ds. HR, psycholog, certyfikowany trener biznesu, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych HR dla profesjonalistów. Odpowiada za politykę HR w dużej organizacji, wcześniej związana była z firmą doradczo-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

szkoleniową, w ramach której koordynowała wielomiesięczne projekty szkoleniowe, głównie dla firm produkcyjnych. Prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji interpersonalnej, rekrutacji i selekcji oraz typu Train the Trainer. Interesuje się jakością motywacji pracowników oraz systemami ocen pracowniczych.