

Zarządzanie i marketing

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Podczas studiów zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania oraz marketingu, a także poznasz powiązania między nimi. Nauczysz się jak:

- planować i realizować strategie marketingowe,
- zarządzać procesami biznesowymi,
- kształtować wizerunek marki,
- przewodzić badania rynkowe.

Poznasz różne narzędzia marketingowe, w tym reklamę, public relations, marketing internetowy czy social media. Będziesz również uczyć się, jak zarządzać zasobami ludzkimi, jakie technologie stosować w marketingu, jak analizować wyniki działań marketingowych oraz jak podejmować decyzje biznesowe.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Przedmioty specjalistyczne prowadzą praktycy z małych i dużych firm. Posiadają oni wiedzę i doświadczenie związane z prowadzeniem biznesu w rzeczywistych warunkach. Stawiamy na praktyków ponieważ:

- są na bieżąco ze zmieniającymi się trendami w branży i aktualnymi wyzwaniami, z którymi boryka się biznes. Dzięki temu przekazują aktualną i praktyczną wiedzę studentom, co pozwala na lepsze przygotowanie do przyszłej pracy,
- mają szeroki zakres kontaktów biznesowych, co pozwala na zaprezentowanie studentom różnych perspektyw i podejść do prowadzenia biznesu,
- dzielą się swoimi doświadczeniami i historiami sukcesów i porażek, co pozwala studentom na lepsze zrozumienie realiów biznesowych i lepsze przygotowanie do przyszłej pracy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

niestacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. marketingu,
kierownik działu sprzedaży,
analityka danych,
manager zarządzający,
Brand Manager,
Marketing Manager.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

zarządzanie projektami,
wskaźniki zarządcze i interpretacja danych marketingowych,
budowanie relacji z podwładnymi.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Antropologia kulturowa
Filozofia
Język obcy w zarządzaniu B2+
Praktyczne aspekty prawa
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

Analiza danych biznesowych
Przedsiębiorczość
Rachunkowość zarządcza
Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
Zarządzanie jakością

Zarządzanie strategiczne
Kompetencje menedżera
Makroekonomia
Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
Zarządzanie marketingowe
Zarządzanie procesami
Seminarium magisterskie
Praktyka zawodowa

Przedmioty specjalnościowe:

Mikroekonomia
Trendy i narzędzia marketingu
Trendy i narzędzia zarządzania
Wprowadzenie do rachunkowości
Zarządzanie projektami
Branding
Budowanie relacji z podwładnymi
Wskaźniki zarządcze i interpretacja danych marketingowych
Współczesne koncepcje zarządzania
Zastosowanie Internetu i social mediów w zarządzaniu

Wykładowcy

Prof. dr hab. Andrzej Małachowski

Prowadzi badania w dziedzinie zarządzania, informatyki w biznesie, e-biznesie i komunikacji gospodarczej, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Opublikował 176 prac, w tym ponad 40 autorskich i współautorskich książek i monografii. Publikował w USA, Kanadzie, Niemczech, Rosji, w Internecie i innych krajach europejskich. Brał udział w realizacji ponad 50 prac na rzecz praktyki gospodarczej, m.in. dla KGHM Lubin, FSM Bielsko-Biała, ZF Polfa Warszawa, Żegluga na Odrze, ZA Tarnów, UDT Warszawa. Jest ekspertem, doradcą i recenzentem wielu organizacji rządowych i ośrodków naukowych w kraju. Wypromował 14 doktorów. Ponadto, wypromował ponad 350 magistrów i ponad 150 licencjatów. Jest dwukrotnie wyróżniony jako „Najlepszy Wykładowca” przez uczelnie dolnośląskie.

dr hab. Krzysztof Safin, prof. UWSB Merito

Pracownik naukowy i wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, kierownik Zespołu Badawczego Przedsiębiorczości i Zarządzania; specjalista z dziedziny przedsiębiorczości i zarządzania strategicznego; autor wielu prac z dziedziny przedsiębiorczości, m.in. monografii *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne*;

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

podręcznika *Zarządzanie małą firmą*; kierownik wielu projektów badawczych, w tym *Strategie sukcesyjne polskich przedsiębiorstw rodzinnych (2012-2014)* oraz *Przedsiębiorczość polskich imigrantów w Niemczech (2016)*; stypendysta DAAD, członek niemieckiego stowarzyszenia naukowego Förderkreis Gründungs-Forschung e.V., doradca dolnośląskich przedsiębiorstw rodzinnych; ekspert Wielkopolskiego RPO na lata 2014-2020, członek Dolnośląskiej Rady Gospodarczej; przewodniczący Komitetu Przedsiębiorstw Rodzinnych Krajowej Izby Gospodarczej. Wykładane przedmioty na studiach I stopnia, kierunek Zarządzanie: Zarządzanie małą firmą; Zarządzanie biznesem, Logika zarządzania firmą.

dr hab. Tadeusz Gospodarek, prof. UWSB Merito

Długoletni współwłaściciel firmy produkującej oprogramowanie klasy ERP dla sieci samochodowych (Peugeot, Citroen, Ford, Mercedes, Renault, Nissan, DAF) oraz dla firm produkcyjnych od gospodarstw rolnych aż do spółek giełdowych włącznie. Współtwórca systemów Motomanager, Supermanager, Agromanager i Hospitalmanager, wdrożonych z powodzeniem w ponad 100 organizacjach. Specjalista od modułów EIS (Executive Information Systems) oraz integracji systemów rozproszonych. Właściciel firmy konsultingowej Instytut Funduszy Europejskich, specjalizującej się w opracowywaniu dokumentacji dla projektów informatycznych oraz strategii informatyzacji. Autor licznych dokumentacji eksperckich (strategie, studia wykonalności, oszacowania wartości). Ex biegły sądowy w zakresie informatyki i systemów informatycznych. Aktualnie członek Rady Naukowej i rzeczoznawca Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Posiada liczne certyfikacje zawodowe z zakresu informatyki i zarządzania oraz duże doświadczenie we wdrażaniu systemów IT w praktyce, w szczególności w dopasowaniu kultury organizacji do wymogów technologii ICT systemów zintegrowanych. Jest autorem następujących książek z zakresu informatyki i zarządzania: "Systemy ERP. Modelowanie, projektowanie wdrażanie 2015", "Zarządzanie dla racjonalnego menedżera 2014", "Aspekty złożoności i filozofii nauki w zarządzaniu 2012", "Modelowanie w naukach o zarządzaniu oparte na metodzie programów badawczych i formalizmie reprezentatywnym 2009" oraz wielu publikacji. Jest profesorem na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Zajmuje się zagadnieniami teorii złożoności i ujęciem systemowym w zarządzaniu, teorią wartości i zastosowaniem filozofii nauki w biznesie oraz reprezentacjami formalnymi procesów biznesowych i organizacji dla celów informatyzacji.

dr Mateusz Rak

Doktor nauk ekonomicznych, manager kierunku zarządzanie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Od 15 lat wykłada na studiach licencjackich, magisterskich i podyplomowych. Trener biznesu z zakresu marketingu i społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli CSR (ang. corporate social responsibility). Pasjonat full-stack marketingu, specjalizujący się głównie w działaniach B2B. Jego badania naukowe koncentrują się na zagadnieniach społecznych, takich jak CSR i ESG (ang. environmental, social and corporate governance). Autor licznych publikacji naukowych z zakresu strategii CSR, wpływu społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo oraz wykorzystania fundacji korporacyjnych jako narzędzia CSR. Uważa, że innowacja jest kluczem do rozwoju zarówno w marketingu, jak i w społeczeństwie, z tego względu nieustannie stara się wykorzystywać najnowsze technologie w swojej pracy. Jest zdania, że przedsiębiorstwa powinny służyć interesariuszom i dostosowywać się do zmieniających się warunków –

zarówno obecnych, jak i przyszłych, które już dziś powinny determinować kierunek działań w biznesie. Należy do nich zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym, które staną się coraz ważniejsze w nadchodzących latach.

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

Doktor nauk ekonomicznych o specjalizacji zarządzanie. Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Praktyk i teoretyk w obszarze zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, public relations, zrównoważonego rozwoju i ESG. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w zespołach projektowych oraz jako konsultant ds. zarządzania. Trener biznesu, wykładowca na studiach pierwszego, drugiego stopnia i podyplomowych. Naukowo interesuje się zagadnieniami zrównoważonego rozwoju i ESG, a także CSR w obszarze miejsca pracy oraz rozwojem pracowników. Na co dzień współpracuje z firmami w zakresie programów dydaktycznych i konsultingowych.