

Trendy & design w marketingu

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Wpisz się na listę rezerwową, a poinformujemy Cię kiedy ponownie uruchomimy zapisy na tę specjalność.

Podczas studiów zdobędziesz wiele różnych umiejętności związanych z projektowaniem, brandingiem i marketingiem, a także poznasz aktualne trendy w designie i marketingu.

Niektóre z umiejętności i zagadnień, których nauczysz się, to:

- projektowanie graficzne i wizualne: poznanie zasad projektowania graficznego, tworzenia identyfikacji wizualnej marki, a także umiejętności pracy z programami do projektowania graficznego, takimi jak Adobe Photoshop, Illustrator,
- trendy w designie i marketingu: poznasz najnowsze trendy w designie i marketingu, w tym trendów wizualnych, stylów graficznych i innych innowacyjnych rozwiązań, które pojawiają się na rynku,
- branding i budowanie wizerunku: dowiesz się, jak budować wizerunek marki, w tym jak projektować logotypy, kolorystykę, czcionki i w innych aspektach wizualnych, które pomagają budować rozpoznawalność marki,
- marketing i strategie sprzedaży: poznasz różne strategie marketingowe i sprzedażowe, w tym sposoby na dotarcie do klientów, budowanie lojalności klientów, a także jak projektować kampanie marketingowe, które są skuteczne,
- obsługa klienta i aspekty psychologiczne w marketingu: dowiesz się, jakie są kluczowe czynniki wpływające na zachowanie klientów i jak budować relacje z klientami, jak stosować psychologię w marketingu i jak projektować interakcje klientów z marką.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Podczas studiów poznasz wszystkie odmiany marketingu: lateralny, internetowy, mobilny, Marketing Automation, Content Marketing oraz wizualny i sensoryczny.
- Poznasz tajniki designu w marketingu: merchandising, projektowanie opakowań i grafiki użytkowej.
- W pracowni fotograficznej nauczysz się fotografii produktowej i usługowej oraz nauczysz się korzystać z oprogramowania: Corel Draw, Adobe, Google Analytics.
- Będziesz wiedział, jak projektować serwisy www oraz zrozumiesz znaczenie pojęcia usability.

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej tradycyjnej, (rekrutacja zakończona)
- niestacjonarnej hybrydowej.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu i promocji, wizerunku firmy oraz reklamy,
- grafik kreatywny,
- specjalista social media,
- projektant graficzny,
- specjalista ds. marketingu,
- analityk rynku,
- copywriter,
- kreatywny dyrektor lub otwarcie własnego biznesu.



"

Wróciłam na studia do WSB, po tym, jak ukończyłam tutaj studia I stopnia. Tym razem wybrałam zarządzanie i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

specjalność Trendy & Design w marketingu. Prowadzę własną agencję reklamową i zajmuję się działaniami w social mediach. Zależało mi na tym, aby podczas zajęć zdobyć praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia grafik, pozyskiwania klientów, czy współpracy z partnerami biznesowymi. Polecam WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito) swoim znajomym, ponieważ wiem, że każdy znajdzie tu coś dla siebie.

"

Patrycja Nowak

Absolwentka WSB (obecnie Uniwersytetu WSB Merito)

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Design & design thinking,
- identyfikację wizualną – pracownia graficzna,
- analitykę internetową.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w zarządzaniu B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie strategiczne
- Kompetencje menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Seminarium magisterskie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Praktyka zawodowa

Przedmioty specjalnościowe:

- Content marketing & social media
- Analityka internetowa
- E-marketing & automation marketing
- Identyfikacja wizualna – pracownia graficzna
- Psychologia marketingu i reklamy
- Grafika i fotografia w marketingu - warsztaty
- E-commerce
- Design & design thinking
- Branding

Wykładowcy

dr hab. Agnieszka Dejnaka, prof. nadzw. UWSB Merito

Prof. nadzw., absolwentka studiów MBA. Obecnie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Instytutu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z zakresu reklamy, e-komunikacji marketingowej, badań i analiz rynku oraz e-marketingu. Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi (między innymi Lemon Sky, Technox, Bank Zachodni WBK). Jest konsultantem firm w zakresie marketingu internetowego, nowych technologii w marketingu i social mediów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Autorka kilku książek naukowych i branżowych oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych i branżowych. Współautorka „Biblii e-biznesu”, która została uznana za najlepszy poradnik ekonomiczny i otrzymała pierwszą nagrodę „Economicus 2014”, Gazeta Prawna.

dr Marcin Haberla

Wykładowca akademicki wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego (Katedra Badań Marketingowych, Instytut Marketingu). Członek komisji ds. strategii promocji wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu, zarządzania marką, przygotowania i realizacji badań marketingowych oraz strategii. Opracowywał strategie i realizował badania dla wielu przedsiębiorstw m.in. Kaufland, Ciech SA, Grupa PKP SA, POL-MOT WARFAMA SA, Piekarnia Familijna, Korbank, Koloradoss, Konimpex SA., Grupa Kopalń sp. z o.o., PGE, Progress Consulting sp. z o.o., Park Nauki i Rozrywki Krasiejów, ULMA Construccion, Pet Media Sp. z o. o.. Prowadził badania społeczne dla podmiotów administracji samorządowej. Ostatnie projekty to m.in. współpraca z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, Wrocławskim Parkiem Technologicznym, Urzędem Miasta Wrocławia (Wydział Organizacji Pozarządowych NGO) Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w ramach Projektu „Południowo-zachodni Szlak Cystersów”) .Jako trener w ostatnich sześciu latach zrealizował ponad 80

warsztatów oraz programów szkoleniowych. Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szkolenia w zakresie:

- przedsiębiorczości akademickiej,
- badań marketingowych,
- marketingu,
- wizerunku firmy,
- zarządzania strategii,
- opracowywania strategii rozwoju,
- zarządzania produktem,
- zarządzania marką,
- etyki biznesu,
- public relations,
- profesjonalnej sprzedaży i obsługi.

Jan Jakub Cendrowski

Ekspert komunikacji marketingowej i strateg z wieloletnią praktyką w projektowaniu kampanii reklamowych i informacyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w branży telekomunikacyjnej (Telefonia DIALOG, Grupa Netia), chemicznej, a także jako menedżer w agencjach reklamowych i public relations. Laureat nagród branżowych. Obecnie dyrektor kreatywny w agencji Me & My Friends oraz nauczyciel akademicki. Pracował bądź pracuje m.in. dla takich marek i organizacji jak Grupa Maspex (marki Tymbark, Puchatek, Kubuś), Northfish, Futuro Finance, Gedeon Richter, ZP Polski Przemysł Spirytusowy, LC Corp, RED Real Estate Development, Instytut Spraw Obywatelskich, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, International Football Association Board i wielu innych.

Jacek Zdrenka

Trener sprzedaży i konsultant. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz studia podyplomowe psychologii w biznesie na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Posiada dwadzieścia lat doświadczeń w zarządzaniu zespołami, projektami oraz w zarządzaniu sprzedażą. Pracował w BZ WBK (obecnie Santander) ING, Nordea, Plus Bank. Obecnie wiceprezes firmy konsultingowej ADIN Sp z o.o. Prowadzi szkolenia od dziewięciu lat, związany z branżą bankową i konsultingową. Współpracuje z WSB od 2012 roku. Prowadzi zajęcia z psychologii marketingu i sprzedaży, psychologii zachowań konsumentów, budowania relacji z klientem.

Partnerzy kierunku

limango



Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	9000 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	4500 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	639 zł
	2 rok	927 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł
	2 rok	927 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł
	2 rok	752 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	9000 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	4500 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	639 zł
	2 rok	927 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł
	2 rok	927 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł
	2 rok	752 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	9000 zł
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	4500 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	639 zł
	2 rok	927 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł
	2 rok	927 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł
	2 rok	752 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	9000 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	4500 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	639 zł
	2 rok	927 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł
	2 rok	927 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	645 zł
	2 rok	752 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Oplata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 85 zł.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7300 zł
	2 rok	7300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3650 zł
	2 rok	3650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	752 zł
	2 rok	752 zł